

[POKEN]

Una nueva forma de contactarse

Av-Business & Communication presentó Poken, una nueva herramienta de networking para eventos y reuniones, que convierte al intercambio de información en un proceso simple, ágil y divertido. Se trata de un dispositivo que facilita y agiliza el intercambio de información al instante, mediante un simple toque. Poken permite conectarse, compartir archivos y

vincularse con otras personas. Luego de crear un perfil, se podrá cargar cualquier tipo de datos en la agenda digital, llamada PokenHub, y dejarlo listo para intercambiar. Cuando dos poken se toquen y se encienda la luz verde, el intercambio ya estará hecho. Los datos personales y profesionales del contacto o la información de una empresa se guardarán en una línea de



tiempo para ser fácilmente ubicados. Cada vez que se modifiquen esos perfiles, se actualizará la información automáticamente. En la foto Diego Fernández (Comunicación) y Nicolás Ojeda (gerente general) de AV-Business. www.av-buscom.com.ar

[ORANGE ADV PUBLICIDAD]

Marketing publicitario

En tiempos en que la comunicación comercial tiene una dinámica que involucra no solamente un esfuerzo creativo permanente sino una visión estratégica del negocio, el surgimiento de una empresa de comunicación publicitaria enfocada en la actividad es más que necesaria. Así, Orange Comunicación Activa nace “como una alternativa viable y como respuesta a las necesidades publicitarias y comerciales que surgen día a día en el mercado”, según consignaron desde la empresa. Orange ofrece la posibilidad de contar con una estrategia de marketing publicitario, o diseñar una campaña que integre una serie de variables que permitan comunicar efectivamente productos, realizar posicionamiento de marca y destacar los principales valores de cada compañía, revitalizando el vínculo con el cliente. Desde la agencia afirmaron que algunas de las claves para concretar una campaña exitosa comprenden los siguientes pasos: gestionar nuestros prospectos de clientes potenciales y reales, y construir mensajes centrales para cada segmento de productos. orangeadv.com.ar

[HERTZ]

Enfoque al corporativo

“En 2013 vamos a seguir con las mismas políticas que estamos teniendo y nos vamos a enfocar un poco más a lo corporativo, con un producto de tarifa corporativa anual más competitiva. Hay demanda, hay mucha competencia también, nosotros estamos sobredimensionados para ser competitivos pero posiblemente habrá un sector dedicado exclusivamente a lo corporativo, porque las tarifas para este segmento son realmente bajas. Entonces genera un costo muy bajo de estructura pero posiblemente nos orientemos un poco más a ese mercado, más de lo que lo hacemos ahora”, aseguró a este medio Patricio James (foto), titular de Hertz en Argentina.

www.milrentacar.com



FIP de Oro para Liberty Argentina

En el marco de la 13ª edición del Festival Iberoamericano de Promociones y Eventos, la empresa fue premiada con la estatuilla dorada por acciones de marketing, realizados durante el 2011 y 2012. El festival, realizado en el Hotel Sheraton Libertador de la Ciudad de Buenos Aires, reunió a empresas y agencias de todo el continente Latino y Centroamericano y España, para premiar las acciones más destacadas de marketing, divididas en 112 categorías. Los premios FIP se entregan desde el año 2000 a todas las mejores ideas de Iberoamérica. Liberty Seguros Argentina obtuvo el galardón de oro en la categoría ‘Mejor viaje de incentivos’, dentro del Rubro ‘Marketing de eventos y eventos corporativos y comerciales’, en función de la acción denominada Liberty Winners.

