



**Alejandro Verzoub**

*Presidente AV Business & Communication*



**Presidente de AV Business & Communication SA, la primera Full Service Incentive & Marketing Company de la Argentina. Docente titular en la Cátedra de Publicidad y Creación Publicitaria de la carrera de publicidad en la Fundación de Altos Estudios en Ciencias Comerciales desde 1987 a 1995.**

**Columnista y conferencista internacional en la temática motivación, fidelización y eventos corporativos.**

- Socio fundador de ALAPRO (Asociación Latinoamericana de Profesionales de Promoción).
- Miembro de SITE (Society of Incentive & Travel Executives), organización internacional que nuclea a los ejecutivos especializados en las disciplinas vinculadas a programas de incentivos. Fue director educativo de SITE durante el año 2007.
- Es miembro de la International Board of Directors de SITE. Vicepresidente de Finanzas de SITE (año 2010) y President Elect para el 2012 .
- Preside también el capítulo de Site SouthAmerica en la actualidad.
- Socio fundador de Global Incentive Net (GIN), red internacional de agencias de marketing de incentivos.
- Es integrante del Board of Directors de World of DMC , una de las alianzas de Destination Management Companies más prestigiosas del mercado internacional.
- Alejandro es también entrenador certificado en Servicio al cliente por el Service Quality Institute de Minneapolis, la consultora internacional con mayor experiencia en desarrollar tecnología de entrenamiento para lograr culturas de servicio excepcionales en múltiples industrias.

### **Conferencista y disertante en:**

#### **2011**

- Site SouthEast Chapter event, Corporate panel, New Orleans, US.
- Eibtm Site session , Supermotivacion, Barcelona, España.
- Icomex, tres seminarios sobre incentivos y eventos motivacionales, Mexico DF.
- MeetingPlace Veracruz, 4 seminarios sobre incentivos y eventos motivacionales, Veracruz, México.
- "Fabrica de ideas" Seminario para empresas en Alvear Palace hotel Buenos Aires.
- "Del hotel 5 estrellas al predio Ferial" conferencia realizada en Expoeventos 2011, Buenos Aires.
- "Fabrica de Ideas" seminario para empresas en Club del golf en Montevideo, Uruguay.
- "Supermotivacion y Reconocimiento", Fiexpo, Conrad Resort Punta del Este.
- "Fábrica de Ideas" seminario para empresas en Hilton Buenos Aires.
- Conferencia Anual de Site China, Beijing "Cual es el límite en viajes de incentivos".
- Cocal en Viña del Mar, Chile , "Tendencias en Meeting market".

## 2010

---

- Expoincentivos, México.
- Encuentro de Destinos, Carlos Paz, Córdoba.
- Hotel Alvear Buenos Aires:, seminario para empresas.
- 3er Congreso Regional de estudiantes de Turismo, Tucumán.
- Capacitación sobre incentivos en Tigre, Secretaría de turismo provincia Buenos Aires.
- Encuentro de Destinos, Expoeventos 2010.
- Bariloche Convention Bureau, conferencia sobre tendencias en eventos e incentivos.
- Fiexpo, Montevideo Uruguay, “cuál es el límite para la Creatividad en incentivos”.
- “See the World, Visit London, An International Events Perspective”, orador en seminarios para Visit London en Buenos Aires, Argentina y San Pablo, Brasil.

## 2009

---

- Site International Conference Aruba, panel
- EIBTM panel patrocinado por SITE, Barcelona, España
- Seminario Nacional Viajes de Incentivo y Experiencias Motivacionales, Armenia y Manizales, Colombia.
- Seminario sobre tendencias en incentivos y viajes motivacionales, Bariloche, Argentina
- Academia de Viagens, San Pablo, Brasil.
- SMECLA, San Pablo Brasil
- Expo Del Capital Humano, Lima, Perú
- Convention Bureau, La Serena, Chile
- 11º Congreso Argentino de AOCA, Buenos Aires, Argentina
- BTM Chile, Santiago de Chile
- ViajesCorp, Bogota, Colombia
- Seminario corporativo pre BTM en Santiago de Chile
- GIBTM patrocinado por SITE en Abu Dhabi, EUA.
- Site Executive Summit, Guatemala.

## 2008

---

- EIBTM panel patrocinado por Site, Barcelona, Spain
- Bolsa Turística de las Américas, Medellín Colombia
- Foro Anual de Marketing AMCHAM, Lima, Perú
- Jornada de entrenamiento en servicio Excepcional J.W. Marriott, Lima, Perú
- Destino Argentina, Park Hyatt, Buenos Aires, Argentina
- Expoeventos, Buenos Aires, Argentina
- Fiexpo, Montevideo, Uruguay
- Meeting Place Mexico, Puerto Vallarta, México
- Your best Reward Campeche-SITE MEXICO, Campeche Mexico
- Cocal en Montevideo, Uruguay
- ViajesCorp en Bogota, Colombia
- BTM Santiago de Chile
- 2002 al 2008 IDEA (Instituto para el Desarrollo Empresarial Argentino) en fidelización de clientes, eventos de alto impacto, calidad de servicio, marketing de incentivos.

## 2007

---

- MICE Argentina en Buenos Aires, Costa Salguero.
- Jornadas Iberoamericanas de Marketing (FIP)-Buenos Aires
- 2002 al 2007 Fam educativos con el Conrad Resort & Casino de Punta del Este.

## 2006

---

- Seminario sobre incentivos en Guayaquil y Quito (Ecuador).
- Seminario sobre incentivos en LACIME – San Pablo (Brazil).

## 2005

---

- Seminario sobre incentivos en Lima (Peru) (MD Seminarios-Jose Domenack).
- SITE International Conference, en Toronto, Canadá. Tema: "Fidelización de Clientes" (Único orador no europeo o norteamericano).
- SITE International Conference, en Toronto, moderador de la actividad sobre Casos de Estudio.

## 2004

---

- Capacitación para la fuerza de venta de BAT (British American Tobacco) en Argentina.
- Capacitación para gerentes y distribuidores de ARCOR Uruguay.

## 2003

---

- SITE International Conference, en Reykjavik , Islandia. Tema: "Lanzamientos de campañas de incentivos" (Único orador no europeo o norteamericano).
- Explorando Nuestro Potencial Creativo. Seminario de coaching para 30 distribuidores líderes de productos Nature's Sunshine, Buenos Aires.
- Capacitación para fuerzas de venta de Bimbo Argentina.

## 2002

---

- Fundamentos de Return On Investment (ROI) seminario para capacitadores, Universidad de Cancún.
- 2002 Incentivos en Tiempos de Crisis, seminario para 30 compañías en el Yacht Club Puerto Madero, Buenos Aires.
- 2002 Incentivos en Tiempo de Crisis, seminario para 20 corporaciones en el Sheraton Hotel de Santiago de Chile.

## 2000

---

- Incentivos para Pymes, Jornadas PyME, Hilton Hotel, Buenos Aires.
- Incentivos para la industria automotriz, Exhibición Automechanika, Buenos Aires.

### **Premios Obtenidos:**

- CAMPRO Globe Award Plata 2007 – mejor acción Business to Business, "Caravana Itinerante Philips", Philips.
- FIP Cristal "Grand Prix" 2007 – programas de fidelización y de incentivo al consumo, "Círculo de la Elegancia", Invista-Karavell.
- FIP Oro 2007 – promociones dirigidas al retail, "Supercampeones/Misión Posible 06", Chiletabacos.
- FIP Oro 2007 – mejor logística en acciones one to one, "Caravana Itinerante Philips", Philips.
- FIP Plata 2007 – acciones de productos vinculados a telefonía y comunicaciones, "Personalteam", Telecom-Personal.
- FIP Bronce 2007 – marketing vincular, "Campeones Philips Service 06", Philips.
- FIP Bronce 2007 – mejor evento de motivación, "Teambuilding Novartis", Novartis Latinoamérica.
- FIP Oro 2006 – promociones del rubro telecomunicaciones, "Motofather", Motorola.
- FIP Oro 2006 – programas de fidelización y de incentivo al consumo, "Elevando Límites", CCU.

- FIP Plata 2006 – mejor promoción itinerante, “Caravana Itinerante Philips”, Philips.
- FIP Plata 2006 – mejor logística en acciones one to one, “Mototeam”, Motorola.
- SITE Crystal Awards 2005 - mejor uso de un incentivo para resolver un problema de marketing, “Motofiestas”, Motorola.
- CAMPRO Globe Award Oro 2005 - mejor acción Business to Business, “Club del vendedor”, Philips.
- CAMPRO Globe Award Plata 2005 - mejor acción de incentivo al retail, “Motofiestas”, a Motorola.
- Eikon 2005 – comunicación interna, Nobleza Piccardo.
- Festival Iberoamericano de Promociones (FIP) Bronce 2003 – programa de incentivos, Motorola Chile.
- FIP Oro 2005 – promociones del rubro telecomunicaciones, “Motofiestas”, Motorola.
- FIP Plata 2005 - programas de fidelización y de incentivo al consumo, “Motofiestas”, Motorola.
- FIP Bronce 2005 – promociones dirigidas al retail, Club del Vendedor Philips, Philips.
- FIP Oro 2004 - programa de fidelización, Bimbo Argentina.
- FIP Oro 2004 - mejor uso de nuevas tecnologías, BAT México.
- En noviembre del 2004 organizando un mega evento en el Luna Park para su cliente Pago Fácil batió un record Guinness por haber reclutado la mayor cantidad de parejas bailando tango de la historia. Con este evento obtuvo mención especial en los premios
- Eikon 2005, a la mejor imagen institucional.
- Eikon 2003 Mención especial - comunicación interna, Nobleza Piccardo.
- CAMPRO de Plata 2000 - programa de incentivos, Nobleza Piccardo.
- SITE Crystal Award 2000 - mejor programa de motivación de Latinoamérica, “Superestrellas 99”, Nobleza Piccardo.

#### Alejandro en los medios:

- **Corporate Meetings & Incentives – 6/9/2011**  
*Strategy Shift at Site (Cambio de estrategia en Site).*  
[www.meetingsnet.com/corporatemeetingsincentives/news/site-global-president-alejandro-verzoub-0906/](http://www.meetingsnet.com/corporatemeetingsincentives/news/site-global-president-alejandro-verzoub-0906/)
- **Caribbean News Digital, Caribe – 25/09/2009**  
*“Colombia busca convertirse en un destino potencial para viajes de incentivo”.*  
[www.caribbeannewsdigital.com/es/noticias/29127/colombia\\_busca\\_convertirse\\_en\\_un\\_destino\\_potencial\\_para\\_viajes\\_de\\_incentivo](http://www.caribbeannewsdigital.com/es/noticias/29127/colombia_busca_convertirse_en_un_destino_potencial_para_viajes_de_incentivo)
- **Revista MásExpos, México – 10/04/2009**  
*¿Cómo transformar un viaje de incentivo en una experiencia inolvidable?*  
[www.nxtbook.com/dtxt/NuestroMundo/MasExpos30/index.php#/68](http://www.nxtbook.com/dtxt/NuestroMundo/MasExpos30/index.php#/68)
- **Incentive Magazine, USA – 08/01/2009**  
*The Latin American Incentive Market (El Mercado de Incentivos en Latinoamérica)*  
[www.nxtbook.com/nxtbooks/nielsen/incentive\\_200901/#/8](http://www.nxtbook.com/nxtbooks/nielsen/incentive_200901/#/8)
- **Gerencia de Viajes, Colombia – 29/10/2008**  
*Profesional del Mes*  
[www.gerenciadeviajes.com/index.php/Oct-Noviembre](http://www.gerenciadeviajes.com/index.php/Oct-Noviembre)
- **La Agencia de Viajes, Arg. – 15/09/2008**  
*“Se están combinando los viajes de incentivos con las convenciones”*  
[www.av-buscom.com.ar/empresa/notas/Ladevi-15-09.pdf](http://www.av-buscom.com.ar/empresa/notas/Ladevi-15-09.pdf)
- **La Agencia de Viajes, Arg. – 15/09/2008**  
*“Se están combinando los viajes de incentivos con las convenciones”*  
[www.av-buscom.com.ar/empresa/notas/Ladevi-15-09.pdf](http://www.av-buscom.com.ar/empresa/notas/Ladevi-15-09.pdf)
- **Diario Mercurio, Chile – 02/05/2008**  
*“Viajes de Incentivo: Herramienta Empresarial que empieza a surgir en Chile”*  
[www.av-buscom.com.ar/gacetilla/btmfinal.pdf](http://www.av-buscom.com.ar/gacetilla/btmfinal.pdf)

- **Eventoplus, Arg. – 05/03/2008**  
*El viajar es un placer que nos puede suceder*  
[www.eventoplus.com.ar/articlesdetail.php?id=44](http://www.eventoplus.com.ar/articlesdetail.php?id=44)
- **Incentive Magazine, USA – 11/03/2008**  
*Latin America's Incentive Market*  
[www.nxtbook.com/nxtbooks/nielsen/incentive\\_200803/index.php?startid=8](http://www.nxtbook.com/nxtbooks/nielsen/incentive_200803/index.php?startid=8)
- **El Cronista Comercial, Arg – 23/11/2007**  
*Cuando Viajar Estimula*  
[www.cronista.com/notas/117987-cuando-viajar-estimula](http://www.cronista.com/notas/117987-cuando-viajar-estimula)
- **Infobae Profesional, Arg. – 06/11/2007**  
*Las Empresas Vuelven a Otorgar Viajes de Incentivos*  
[management.infobaeprofesional.com/notas/56451-Empleadosentusiasmados-las-empresas-vuelven-a-otorgar-viajes-de-incentivo.html](http://management.infobaeprofesional.com/notas/56451-Empleadosentusiasmados-las-empresas-vuelven-a-otorgar-viajes-de-incentivo.html)
- **Incentive Magazine, USA – 08/10/2007**  
*New Global Incentive Partnership*  
[www.incentivemag.com/msg/content\\_display/publications/e3idfeca89126ab60e09255078351afc352](http://www.incentivemag.com/msg/content_display/publications/e3idfeca89126ab60e09255078351afc352)
- **Gerencia de Viajes, Colombia – 10/02/2007**  
*El Arte de Inspeccionar Hoteles Corporativos*  
[www.av-buscom.com.ar/gacetilla/arte.JPG](http://www.av-buscom.com.ar/gacetilla/arte.JPG)
- **Clarín, Arg. – 04/02/2007**  
*La pregunta del millón*  
[www.clarin.com/suplementos/economico/2007/02/04/n-00602.htm](http://www.clarin.com/suplementos/economico/2007/02/04/n-00602.htm)
- **La Nación, Arg. – 24/12/2006**  
*El Tiempo de las Recompensas*  
[www.lanacion.com.ar/nota.asp?nota\\_id=870157](http://www.lanacion.com.ar/nota.asp?nota_id=870157)
- **Revista Imagen, Argentina – 2005**  
*Momentos Imborrables*  
[www.av-buscom.com.ar/gacetilla/momentos.jpg](http://www.av-buscom.com.ar/gacetilla/momentos.jpg)
- **Revista IDEA, Argentina – 10/04/2004**  
*Los Incentivos se Valoran en Tiempos de Crisis*  
[www.av-buscom.com.ar/gacetilla/incentivos.JPG](http://www.av-buscom.com.ar/gacetilla/incentivos.JPG)
- **La Nación, Arg. – 30/11/2003**  
*Servicios de Exportación*  
[buscador.lanacion.com.ar/Nota.asp?nota\\_id=549990&high=Servicios%20Exportaci%F3n](http://buscador.lanacion.com.ar/Nota.asp?nota_id=549990&high=Servicios%20Exportaci%F3n)
- **Clarín, Arg. – 19/03/2000**  
*¿El dinero no es un incentivo?*  
[www.clarin.com/suplementos/economico/2000/03/19/r-02601e.htm](http://www.clarin.com/suplementos/economico/2000/03/19/r-02601e.htm)
- **Clarín, Arg. – 16/01/2000**  
*Gana uno, pero Viajan Todos*  
[www.clarin.com/suplementos/economico/2000/01/16/r-02001e.htm](http://www.clarin.com/suplementos/economico/2000/01/16/r-02001e.htm)
- **La Nación, Arg. – 11/01/2000**  
*Incentivos para Aumentar el Rendimiento*  
[buscador.lanacion.com.ar/Nota.asp?nota\\_id=183209&high=laura%20reina](http://buscador.lanacion.com.ar/Nota.asp?nota_id=183209&high=laura%20reina)
- **Clarín, Arg. – 17/10/1999**  
*Incentivos Laborales, con Aplausos no Alcanza*  
[www.clarin.com/suplementos/economico/1999/10/17/o-02401e.htm](http://www.clarin.com/suplementos/economico/1999/10/17/o-02401e.htm)